

KIT DE HERRAMIENTAS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA WDN

10 Días de Activismo contra la Violencia de Género: #HearHerNow para Democracias Más Seguras y Fuertes

Gracias por su interés en participar en los **10 Días de Activismo contra la Violencia de Género** de la Red de Mujeres por la Democracia. Creemos que las voces de las mujeres son esenciales para la democracia y esenciales para poner fin a la violencia de género, un problema que está muy extendido pero que a menudo se pasa por alto.

También reconocemos que las mujeres que participan en la política suelen ser objeto de violencia de género en muchas formas, como el acoso en línea, las amenazas de violación y muerte y los actos de violencia física y sexual. Así pues, la violencia de género no sólo amenaza la seguridad y el bienestar de millones de mujeres, sino que también pone en peligro la capacidad de las mujeres para participar en la democracia.

Pedimos a las familias, comunidades y gobiernos que las escuchen #HearHerNow# para romper la cultura de silencio que permite que la violencia de género prospere y que enfatizen el papel vital de las voces de las mujeres en la política.

La campaña tendrá lugar del **22 de junio al 1 de julio** y contará con mesas redondas virtuales, sesiones de preguntas y respuestas y contenidos compartidos en línea.

¿CÓMO INVOLUCRARSE?

- ▶ Siga a la Red de Mujeres por la Democracia en **Twitter (@WDN)** para las últimas actualizaciones y para compartir nuestro contenido.
- ▶ Utilice el hashtag **#HearHerNow** para compartir sus propios mensajes en las redes sociales y cuando comparta los gráficos de nuestro kit de herramientas (vea los recursos del kit de herramientas). La WDN volverá a twittear o presentar el mejor contenido de los participantes activos en nuestros canales de redes sociales.
- ▶ Comparta su experiencia en línea o sea anfitrión de una sesión virtual. ¡No se olvide del hashtag!
- ▶ Crear entradas de blog o artículos de opinión que detallen el contexto local o regional de la violencia de género y vincular y compartir en sus publicaciones. Use el hashtag para vincular estas publicaciones a la campaña mundial.

MEJORES PRÁCTICAS

- ▶ Incluya **“10 días de activismo contra la violencia de género”** en el texto de su mensaje cuando sea posible. Por ejemplo: “Estamos participando en 10 días de activismo contra la violencia de género. Únetenos #HearHerNow”
- ▶ Siempre use **#HearHerNow** para etiquetar su publicación como parte de la campaña.
- ▶ Distribuya el contenido durante los 10 días completos. ¡Distribuya el contenido durante los 10 días completos!
- ▶ Etiquete a **@WDN** cuando sea relevante. Por ejemplo: “Inspirando a conectar con los líderes de @WDN y discutir cómo podemos acabar con la violencia de género. Es hora de escucharlas #HearHerNow”
- ▶ Los gráficos pueden ser reutilizados en el transcurso de los 10 días. Puede usar el mismo gráfico con diferentes mensajes y copias sociales en días diferentes.

PERSONALICE Y LOCALICE

- ▶ Los mensajes de nuestra campaña están diseñados para funcionar en todas las regiones. Necesitamos que los participantes personalicen y localicen el tema con un contexto importante para su país. Esto puede incluir:
 - Destacar las iniciativas o programas en curso que abordan la violencia de género.
 - Destacar la legislación propuesta o aprobada que combate la violencia de género.
 - Discutir los desafíos culturales o regionales específicos de su país o región.
 - Destacar a los líderes de la comunidad o del gobierno que hacen un trabajo importante contra la violencia de género.
 - Compartir los recursos investigados para que las víctimas de la violencia de género busquen ayuda.
 - Compartir artículos que describan el problema en su región.
 - Destacar e involucrar a las organizaciones que realizan trabajos o investigaciones en curso, como los refugios o las ONG que se centran en la violencia de género.

ACTIVE SU RED

- ▶ Alcance a los aliados con un mensaje personal para participar en la campaña.
- ▶ Incluya una petición concreta, como volver a twittear o compartir uno de sus mensajes. Siéntase libre de compartir recursos adicionales, pero tenga claro lo que quiere que hagan para ayudar.

TOOLKIT RESOURCES:

- ▶ Descargue los gráficos y publique el texto para usar en las redes sociales durante la campaña [aquí: https://spark.adobe.com/page/PltSGk7ET6Nqd/](https://spark.adobe.com/page/PltSGk7ET6Nqd/)