

Застъпничество, сътрудничество и определяне на приоритети

Пабло Янгуас
Егиар Лизундия



17 февруари 2023 г.
София, България

Основи на застъпничеството

Важността на застъпничеството и принципите на застъпническата кампания

Важността на застъпничеството

Застъпничеството представлява систематичен и стратегически подход за оказване на влияние върху промените в управленската и институционалната политика и практика.

Изследвания + Анализ + Застъпничество =
Промяна


Кого трябва да ангажирате със застъпничеството? Ангажирайте хората, които са най-засегнати от корупцията, включително средната класа и онеправданите групи.





Принципи на застъпничеството

Какъвто и да е възприетият подход за застъпничество, съществуват принципи на добрата практика, които трябва да се прилагат:

1. **Отговорност:** поемане на отговорност за застъпническите послания, решения и действия
 2. **Легитимност:** гарантиране, че застъпникът е упълномощен да говори по въпроса
 3. **Участие:** включване на всички хора, които се интересуват или са засегнати от проблема
 4. **Представителство:** гарантиране, че мненията на другите се разглеждат и представят справедливо
- 

Маратон, а не спринт

Застъпничеството е **процес**, а не дестинация.

Промяната не се постига лесно. Всяка промяна в институциите, правилата и политиките **среща съпротива**.

Необходимо е да **надграждате постепенно** върху малките успехи, да се учите от неуспехите и да се адаптирате.

Дългосрочната ангажираност с промяната се поддържа по-лесно, когато е **споделена със съмишленици**.

Източник на фигурата: *The New Yorker*



Разбиране на **контекста** за **реформа**

Инструменти за преодоляване на предразсъдъците и анализ на политико-икономическите фактори и заинтересованите страни

Преодоляване на предразсъдъците

Перспектива: Възприемане на света през призмата на възпитанието, образованието, професията...

Емоция: Привързаност към това, което вече съществува и страх от това, което може да се случи.

Начин на мислене: Надценяване на знанията, повтаряне на това, което е сработило на други места.

Социални взаимоотношения: Комуникация само с хора, които вече мислят като нас, и подкрепяне на възгледите на власт-имащите.



Политико-икономически анализ (PEA)

Анализ, разкриващ:

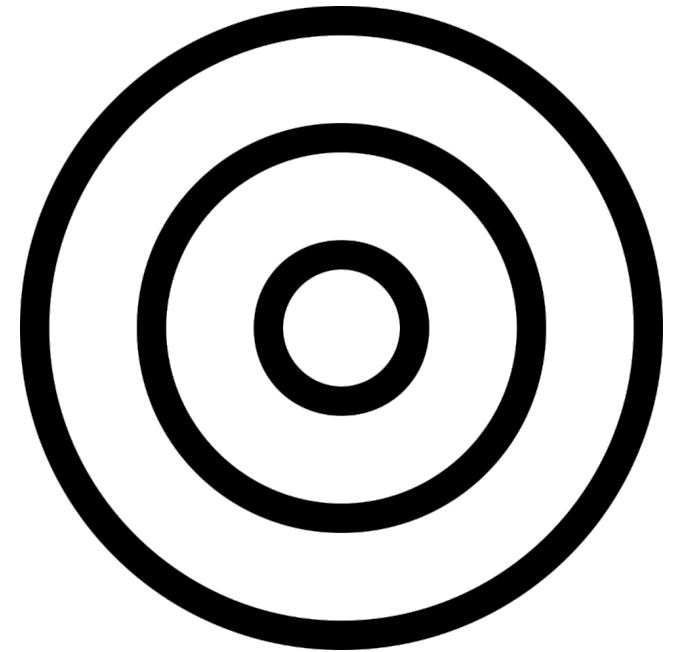
- **Интересите и стимулите** на различните участници.
- Ролята, която играят формалните **правила** и неформалните **норми** при формирането на политиките.
- Въздействието на **ценностите и идеите** върху политическото поведение.

Анализът може да се извършва по няколко начина и не винаги изисква наличието на "експерт".

Аналитичното мислене е по-важно от научната методология.

Разкриване на заинтересованите страни

1. Идентифицирайте различните хора/институции, ангажирани с Вашия проблем. Може дори да се консултирате с външни експерти, за да получите препоръки.
2. Начертайте три концентрични кръга в центъра на листа. Обозначете трите кръга: централен, близък и далечен. Тези кръгове представят близостта на дадено лице (или организация) до проблема.
3. Поставете идентифицираните лица/организации в кръга, който най-добре представя тяхната близост до проблема.
4. Обсъдете защо организациите са разположени там, където са.



ВЪПРОС

Кои са Вашите потенциални партньори за реформа?

Идентифициране на проблемите

След като заинтересованите страни се съгласят да си сътрудничат, трябва да определите проблема, по който ще работите заедно. Често за даден проблем има повече от една причина.

Дървото на проблемите прави преглед на всички известни причини и последствия от даден проблем и е най-добре да се попълва с участието на различни заинтересовани страни, които да предоставят различни гледни точки.

Последствията във Вашето Дърво на проблемите могат да се превърнат във Ваши дългосрочни резултати, основният проблем - във Ваша цел, а причините - във Ваши задачи.



ВЪПРОС

***Върху кое следва да се съсредоточи
застъпничеството срещу корупцията - върху
причините или върху последиците?***

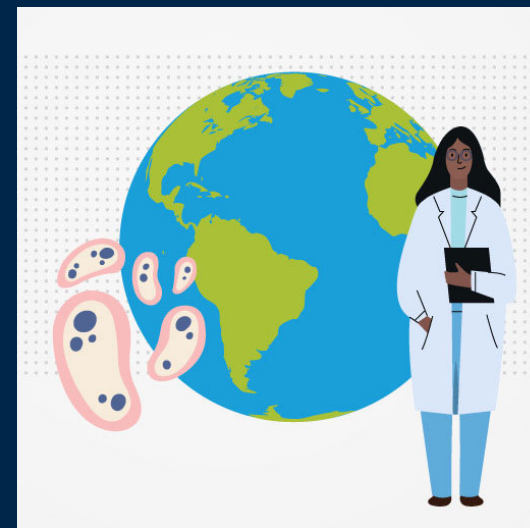
Работа в сътрудничество

Изграждане на коалиции за постигане на резултати

Изграждане на коалиции

Коалициите се изграждат по следните причини:

- Да се говори на един език за решаването на общ проблем
- Да се споделят ресурси
- Да се споделя опит
- Да се развиват способностите на другите и да се постига взаимно допълване
- Да се намалява дублирането на дейностите
- Да се постигне по-голяма легитимност на предлаганото решение
- Да се разширява обхвата на въздействието
- Да се изгражда положителна репутация



Примери: Групи, разработващи политики и притежаващи технически опит в областта на борбата с корупцията, могат да си партнират с общностни групи, които могат да мобилизират заинтересованите страни на местно ниво. Неправителствените организации за борба с корупцията могат да си партнират с такива, които работят в областта на здравеопазването или образованието, за да окажат въздействие върху подобряването на предоставяните услуги.

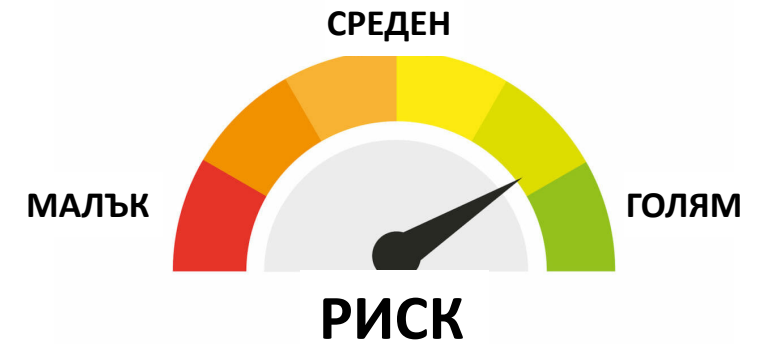
Предимства на коалициите

1. Прилагане на колективен подход при решаването на проблеми
2. Съчетаване на наличния човешки опит и финансовите ресурси
3. Насърчаване на партньорствата и минимизиране на нездравословната конкуренция между организациите на гражданското общество за ресурси
4. Изграждане на приятелски отношения чрез общи мисии
5. Мобилизиране на по-голяма група от хора с различни интереси
6. Привличане на вниманието на медиите и влиятелни хора
7. Създаване на положителен имидж на сътрудничеството с гражданското общество
8. Насърчаване на обмяна на информация и обединяването на ресурси



Предизвикателства пред коалициите

1. Усложняване на организацията и логистиката
2. Риск за репутацията, ако членовете на коалицията предприемат действия, с които другите членове не са съгласни
3. Трудности при оценяването на компетенциите или получаването на индивидуален кредит за коалиционни постижения
4. Потенциални конфликти при вземането на решения и борба за власт между членовете на коалицията
5. Риск от продължаване съществуването на коалицията след изтичане на нейната полезност
6. Риск от конкуриране с организациите-членки за едни и същи ресурси и персонал
7. Нарушаване на неприкосновеността и независимостта на организациите-членки
8. Насърчаване на умерените политики



Съсредоточаване върху цялостната картина

Успешните съвместни инициативи са резултат от съвместната работа на партньорите за определяне на обща визия и общи цели. Тъй като повечето организации работят по подпроблеми в рамките на по-голям проблем, техният специфичен подход към елементите на проблема може да бъде различен. Въпреки че може да не сте съгласни с всичко, вероятно ще има по-големи общи въпроси, по които можете да постигнете съгласие.

Фокусирайте се по-скоро върху общите цели, отколкото върху малките различия, които могат да ви отклонят от постигането на обща визия.



Ключов момент:

Разнообразието е ключът към иновациите! Различните гледни точки и знания помагат за разработването на по-балансиран и уникален решения. Разнообразието също разширява въздействието на съвместната дейност.

Изграждане на доверие

Доверието е от решаващо значение за ефективната комуникация и сътрудничество между различни организации и лица.

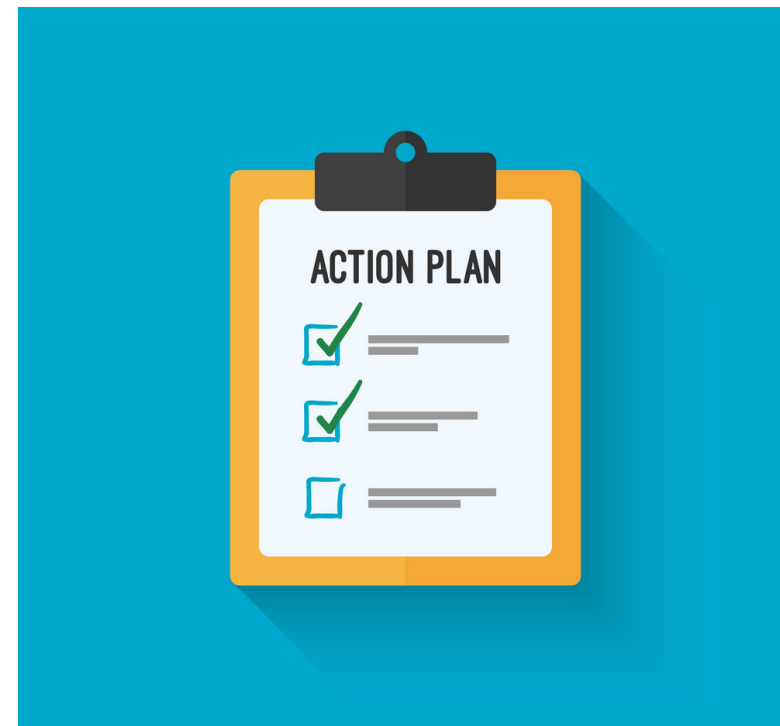


Наред с определянето на общите цели и интереси, започвайте всички дискусии, като говорите за ценностите, които и двете групи споделят - като например ангажираността за намаляване на неправилното предоставяне на услуги или за подобряване на антикорупционното законодателство. По този начин разговорите започват с положително общо съгласие.

Не забравяйте, че хората искат да бъдат включени в процесите, които ги засягат. В този смисъл създайте процес на вземане на решения, който се подкрепя от всички членове, за да се засили доверието.

Установяване на планове и процедури

- Сътрудничещите си лица трябва да определят основни правила по въпроси, като комуникация и вземане на решения.
- Разработване и поддържане на последователни линии за комуникация между сътрудничещите си лица с цел обмен на информация и създаване на чувство за принадлежност у партньорите.
- Осигуряване на достатъчно време и възможности за обсъждане на различните становища.
- Изготвяне на план за действие с цел осъществяване на споделената визия и цели и оценка или промяна на тези планове, ако е необходимо.



Споделяне на заслугите

Приносът винаги ще бъде различен, тъй като всяко сътрудническо лице може да предложи нещо различно. Ако заинтересованите страни не намират сътрудничеството за полезно и удовлетворяващо, те ще се откажат.

Има много начини за мотивиране на заинтересованите страни, като например включване на най-активните и ефективни заинтересовани страни в ръководни дейности, предлагане на възможности за учене или изграждане на капацитет с експерти от други сектори или изтъкване на начина, по който сътрудничеството развива собствените интереси.



ВЪПРОС

Колко лесно (или трудно) е да се работи в сътрудничество във Вашата община?

Определяне на приоритети

Приоритизиране на целите за постигане на максимално въздействие

Фокусиране върху важното

По време на първоначалното планиране задължително:

- Вземете под внимание ограниченията на екипа си
- Бъдете стратегически и целенасочени
- Ангажирайте се с дългосрочен процес за осъществяване на промени
- Определете една или две ключови промени, които са основен приоритет във Вашата кампания
- Първо отделете време за анализ на проблема, за да разберете къде промяната може да бъде **най-възможна, трансформираща и дълготрайна** в местната среда



Често срещани предизвикателства



Твърде много проблеми в платформата (липса на приоритизация)

Избраните проблеми не намират отзвук сред обикновените хора, което води до липса на обществена ангажираност

Избраните проблеми са прекалено амбициозни, което води до забавяне на напредъка и чувство за безнадеждност

Трудно постигане на консенсус относно платформата за реформи, което води до разцепления в коалицията

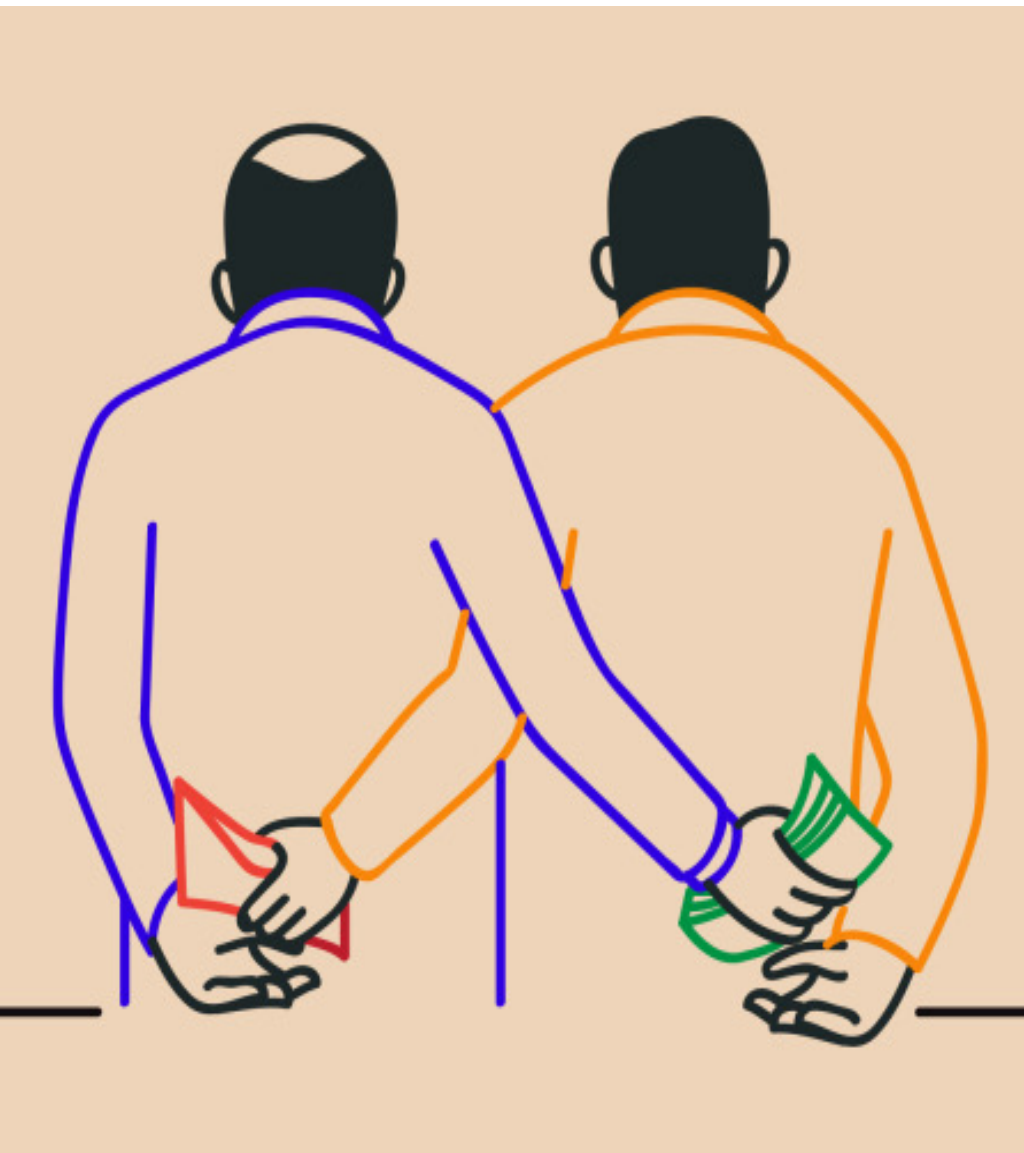
Стъпка 1: Провеждане на "мозъчна атака" по проблеми, представляващи интерес за групата



Кои проблеми, свързани с корупцията, причиняват най-много вреди на гражданите в нашата общност?

Къде съществува импулс за решаване на конкретни проблеми, свързани с корупцията?





Стъпка 2: Идентифициране на съответните решения

Кои могат да бъдат проблемите, стоящи в основата на този корупционен проблем?

Дали става дума за умишлен **сговор** или за **обходен път** към неработеща система?

Яснотата относно ПРИЧИНИТЕ за възникване на проблема може да осветли НАЧИНИТЕ за решаването му и НАЧИНИТЕ за ефективно организиране на реформите.

Стъпка 2 (продължение): Идентифициране на съответните решения

Кой трябва да действа, за да се справи с проблема?

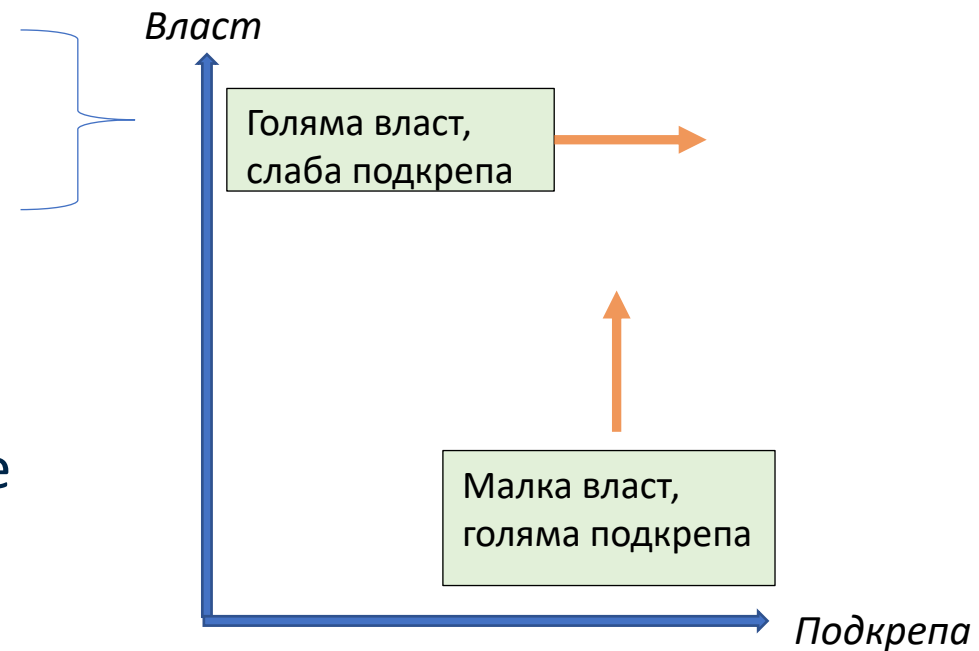
Какво трябва да се направи?



Стъпка 3: Приоритизиране

Подходящи въпроси...

- ❑ Справяне с аспект на корупцията, който причинява **реални вреди** в живота на хората
- ❑ Наличие на **реалистичен път** за постигане на успех
- ❑ **Резониране** с обикновените хора
- ❑ **Съобразяване** с организационните ресурси, ценности и визия



Стъпка 3 (продължение): Правилно определяне на програмата за реформи



1 Потребност
(Индонезия)



9 Потребности (Чешка
Република)



12 Потребности (САЩ)



1 Потребност
(Бразилия)

Стъпка 4: Постигане на споразумение

- Изградете **консенсус** с партньорите в коалицията
- Проведете “мозъчна атака” относно потенциалните **бели петна** за избягване на конформисткото мислене
- Уверете се, че хората, взимащи решението, са наистина **представителни** за групата, която искате да мобилизирате за кампанията



ГРУПОВО УПРАЖНЕНИЕ

Очертайте стратегия за застъпничество за една реформа

С кого бихте работили?

Върху кои приоритети бихте се съсредоточили?

Какви видове предизвикателства е вероятно да срещнете?

Какво е реалистично очакване за въздействието?

БЛАГОДАРИМ!



IRI.org



@IRIGlobal



pyanguas@iri.org
elizundia@iri.org