

# Комуникации и медии

Пабло Янгуас  
Егиар Лизундия



18 февруари 2023 г.  
София, България

# Разработване на **комуникационна** **стратегия**

Определяне на желаните резултати, изготвяне на комуникационен план и разбиране на местната среда

# Определяне на желаните резултати

**ВЪПРОС:** Какъв резултат ще реши проблема, който сте идентифицирали? Включва ли този резултат подходящи наказания за бивши или настоящи извършители на престъпления, свързани с корупция? Свързан ли е с предотвратяването на бъдеща корупция?



**ВЗИМАЩО РЕШЕНИЯТА ЛИЦЕ:** Кой може да изпълни нашите искания? Кой има правомощия или възможности за официално преследване на корумпирани служители? Кой може да въведе законодателство за предотвратяване на корупцията?

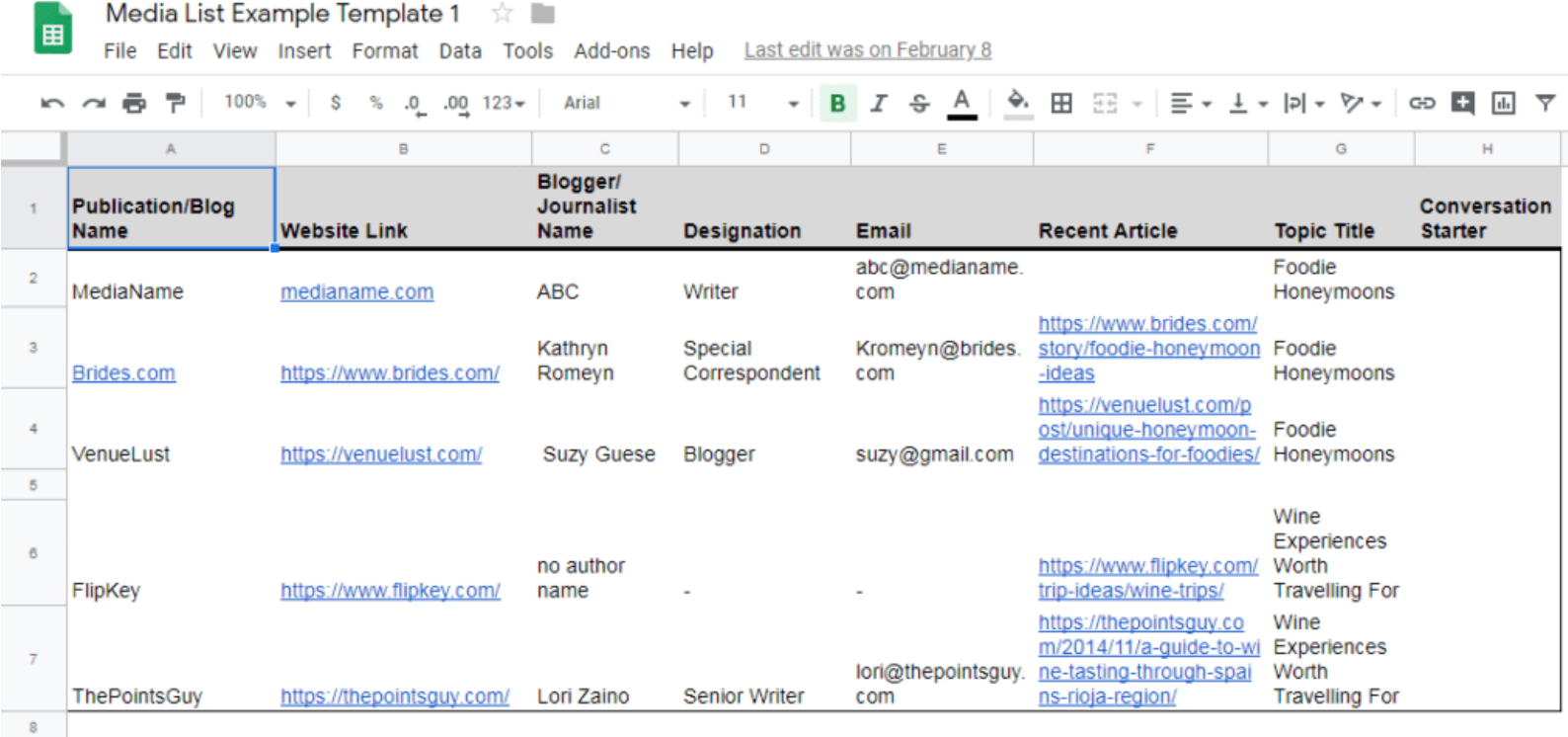
**КРАЕН СРОК:** Кога трябва да бъдат постигнати тези резултати? Кога лицата, взимащи решения, трябва да поемат отговорността за осъществяването на промяната?

# Изготвяне на комуникационен план

1. Разработете **цели**, които отчитат данните и аудиторията, и изберете как, къде и кога да публикувате материала си.
2. Идентифицирайте наличните **ресурси**.
3. Задайте **съобщение**, което искате да предадете.
4. Запознайте се с **местните истории** за корупция и скорошните разследвания.
5. Наберете информация за национални и международни **платформи за популяризиране** и групи.
6. Наберете информация за **важни обществени събития** с гражданско участие или политическо отразяване.
7. Ангажирайте **организациите на гражданското общество** и мозъчните тръстове, които работят в областта на борбата с корупцията.
8. Планирайте **Ваши собствени събития**, за да започнете да популяризирате материала си, и определете кого да поканите.



# Изгответе списък с контакти от медиите



Media List Example Template 1 ☆

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was on February 8

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Publication/Blog Name	Website Link	Blogger/Journalist Name	Designation	Email	Recent Article	Topic Title	Conversation Starter
2	MediaName	<a href="http://medianame.com">medianame.com</a>	ABC	Writer	abc@medianame.com		Foodie Honeymoons	
3	<a href="http://brides.com">Brides.com</a>	<a href="http://www.brides.com/">http://www.brides.com/</a>	Kathryn Romeyn	Special Correspondent	Kromeyn@brides.com	<a href="https://www.brides.com/story/foodie-honeymoon-ideas">https://www.brides.com/story/foodie-honeymoon-ideas</a>	Foodie Honeymoons	
4	VenueLust	<a href="http://venuelust.com/">http://venuelust.com/</a>	Suzy Guese	Blogger	suzy@gmail.com	<a href="https://venuelust.com/post/unique-honeymoon-destinations-for-foodies/">https://venuelust.com/post/unique-honeymoon-destinations-for-foodies/</a>	Foodie Honeymoons	
5							Wine Experiences	
6	FlipKey	<a href="http://www.flipkey.com/">http://www.flipkey.com/</a>	no author name	-	-	<a href="https://www.flipkey.com/trip-ideas/wine-trips/">https://www.flipkey.com/trip-ideas/wine-trips/</a>	Worth Travelling For	
7	ThePointsGuy	<a href="http://thepointsguy.com/">http://thepointsguy.com/</a>	Lori Zaino	Senior Writer	lori@thepointsguy.com	<a href="https://thepointsguy.com/2014/11/a-guide-to-wine-tasting-through-spain-rioja-region/">https://thepointsguy.com/2014/11/a-guide-to-wine-tasting-through-spain-rioja-region/</a>	Wine Experiences Worth Travelling For	
8								

Списъците с контакти на медии могат да се съхраняват като **компютърни файлове** или под формата на **физически карти** или записи.

Включете име, длъжност, електронна поща, телефонен номер и месторабота.

# Ключови роли



- Публични изказвания
- Писмена комуникация
- Създаване на мрежи с медийни агенции
- Планиране на събития
- Логистика и организация

# Запознаване с местната среда

Какви потенциални пречки пред работата с медиите съществуват в местната юрисдикция? Те могат да включват ограничения в рамките на цялата страна на свободата на

изразяване, силни закони срещу клеветата, натиск от управленски фигури, или оперативни препятствия.



Какви стратегии можете да реализирате, за да преодолееете тези предизвикателства?

# Иновативни решения на местните предизвикателства

1. Публикувайте самостоятелно своята история и материали
2. Популяризирайте я, като използвате дигитални, а не традиционни медии
3. Идентифицирайте и си партнирайте с издания, които са най-независими и устойчиви на политически натиск
4. Устоявайте пред нежеланието или колебанието на местните власти да осветляват събитията
5. Апелирайте към чувството за истина или морал на отделни лица в медиите, особено на ключови лица, взимащи решения, като например редактори, за да получите подкрепа за публикацията
6. Изграждайте съюзи с нетрадиционни мрежи за популяризиране сред потребителите, като например художници или музиканти
7. Ангажирайте организациите на гражданското общество и мозъчните тръстове за съгласуване на усилията, включително за съвместно спонсориране на събития.
8. Планирайте свои собствени събития, които можете да започнете да популяризирате, и определете кого да поканите на тези събития.





# Медии - възможности и популяризиране

Местни медии, международни медии и социални медии

# Традиционни медии

"Традиционните" медийни компании или организации включват:

- Печатни издания
- Онлайн новинарски уебсайтове
- Блогове и микроблогове
- Платформите на социални медии
- Частни съобщения
- Приложения
- Радиостанции
- Телевизионни мрежи
- Разследващи журналисти
- Публикации
- Подкастове



# Нетрадиционни медии



- Обществен театър
- Селищни срещи
- Религиозни събрания или групи
- Сатирични карикатури
- Протестно изкуство

Опитвате ли се да влияете върху или да достигнете до хора, **които не част от елити и обществеността**? Ако това е така, нетрадиционните творчески и художествени методи за комуникация могат да бъдат по-ефективни от традиционните медии.

# Местни медии



## Собственост и връзки с пресата

Преди да се свържете с медийна организация, за да работите с нея, си задайте следните въпроси, за да определите, дали нейното ръководство ще **помогне** или **попречи** на екипа Ви при публикуването на доказателства за корупция:

- Тази медия собственост на правителството ли е?
- Свързана ли е тази медия с някой от обектите на разследване на моя екип?
- Какви други връзки има медията?



**Ключов момент:** Обърнете внимание на собствеността, за да смекчите риска. Медийна агенция, която е лоялна на държавата или на конкретни държавни служители, може да попречи на Вашата история, като предаде информацията на други страни, предизвиквайки ответни реакции, опити за сплашване или други опити за спиране на публикацията.

# Международни разследващи консорциуми

Има ли история, която заслужава международно внимание или която може да бъде твърде деликатна, за да бъде отразена/разкрита от местните медии?

Международните журналистически мрежи често разполагат с експертен опит и средства за разследване на местни въпроси.



## Социални медии

Платформите на социалните медии могат да подсилят Вашата комуникационна стратегия чрез различни инструменти за достигане до обществеността, които повишават осведомеността и видимостта на Вашите констатации и история. В социалните медии можете да публикувате информация директно чрез писмени публикации, видеоклипове и снимки, да споделяте публикации или публикувани материали на други групи или лица, или да коментирате публикации, за да предизвикате публична дискусия.



# Кампаниите на социалните медии

Съществуват три основни вида кампании в социалните медии.

- 1. Разкриване и разбиране на корупцията:** използване на социалните медии за групов контрол. **Пример:** насърчавайте гражданите да използват Twitter, за да докладват колективно и подробно за лошото качество на услугите на местните власти.
- 2. Мобилизиране на хората за противодействие на корупцията:** социалните медии могат да дадат възможност на екипа Ви да събере и канализира общественото недоволство. **Пример:** споделяйте отново стари истории за корупция, които преди това са били пренебрегвани, редовно чрез Facebook, за да достигнете до жителите на селските райони.
- 3. Даване на хората на възможност за алтернативно бъдеще:** социалните медии могат да повишат очакванията на хората към тяхното управление. **Пример:** изтъквайте случаи на по-висока прозрачност в сравнима държава чрез канала си в YouTube, за да преодолеете обществената резигнация.



## Възползване от каналите на социалните медии



**The Straits Times** ✓  
April 29 at 7:29 PM · 🌐

CPIB said it received 350 corruption-related reports in 2019, which is a 6-year low.



STRAITSTIMES.COM  
Fewer corruption reports in Singapore last year but more cases probed

👍👉👀👎👊 88      25 Comments 17 Shares

👉 Share

Какво означава възползване от каналите? Това е, когато по-малка активистка организация работи с утвърдени медии, като например печатни издания, организации, като Международния консорциум на разследващите журналисти (ICIJ), или с активисти с по-висок профил, за да публикува своите констатации чрез техните по-популярни страници в социалните медии.

## ВЪПРОС

*Социалните медии полезен инструмент за застъпничество ли са във Вашата общност?*

*Социалните медии полезен инструмент за застъпничество ли са във Вашата общност?*

# Подготовка на информацията за публикуване

Прессъобщения, пресконференции и печатни статии

# Прессъобщения



Texas Farmers, Gardeners, and Food Activists to Gather  
in Corpus Christi for the 2019 TOFGA Annual Conference

CONTACT:  
Frankie Bayne  
(512)656-2456  
[admin@tofga.org](mailto:admin@tofga.org)  
Texas Organic Farmers &  
Gardeners Association

## FOR IMMEDIATE RELEASE

AUSTIN, Texas (January 8, 2019) - Farmers, ranchers, farm and food advocates, researchers, students, and gardening enthusiasts will gather in Corpus Christi in February for the annual Texas Organic Farmers & Gardeners Association (TOFGA) conference. Held February 14-16, 2019 at the Omni Hotel on the Corpus Christi Bay, the conference seeks to bolster the growing sustainable and organic industry in Texas, while allowing participants to share ideas, gain insight, and connect with others.

"The TOFGA Conference is an impactful event for growing more sustainable Texas farms in response to the immense consumer demand here in Texas. The program offers plentiful opportunities for learning, networking, and building community," said Andrew Smiley, TOFGA Board President. "We are thrilled to take our annual event to South Texas this year!"

The conference includes two days of interactive learning sessions covering diverse topics such as fruit and vegetable production, livestock and grazing, soil health, business management, marketing, food policy, and more. The popular Farms & Food Trivia game will be back, and the exhibit hall will be packed with knowledgeable representatives of industry, non-profit, and government agencies including Sustainable Agriculture Research & Education (SARE), Capital Farm Credit, Texas Department of Agriculture, Integrated Acres, Texas SARE, Dallas Farmers Market, Farm & Ranch Freedom Alliance (FARFA), Osborne Quality Seeds, Ag Workers, Sustainable Food Center, National Center for Appropriate Technology, and more. Many add-on activities are offered during the event including pre-conference workshops and farm tours, as well as the annual Friday night banquet.

Banquet tickets are sold separately, and community members are encouraged to join for this annual celebration. The banquet dinner will feature local and organic food and beverages, as well as the 2019 keynote speaker, Ellen Polishuk, a longtime, down-to-earth farmer, business consultant, author, and dynamic speaker. A co-owner of Potomac Vegetable Farms in Northern Virginia, Ms. Polishuk has experience growing produce for seven farmers markets, a 550-member CSA, and two roadsides stands. She is co-author of the newly-released book *Start Your Farm* and writes the farmer-to-farmer profile column for *Growing For Market* magazine.

Visit [tofga.org](http://tofga.org) for schedule, speaker and session information, registration, and banquet tickets.

To sponsor, exhibit, or advertise, please contact Frankie Bayne at [admin@tofga.org](mailto:admin@tofga.org).

## About TOFGA

The Texas Organic Farmers & Gardeners Association is a statewide non-profit 501(c)3 organization focused on education and advocacy for Texas farmers, ranchers, and gardeners who practice organic and sustainable methods. Established in 1993, TOFGA is a member-run and member-funded organization open to all individuals interested in the production and consumption of organic and sustainable products in Texas.

###

## Кога трябва да направите прессъобщение?

- Когато искате дадена новина да се разпространи възможно най-много.
- Когато искате представителите на всички медии да получат историята Ви едновременно.
- Когато данните и доказателствата за корупция са достатъчни, за да се заинтересуват репортерите от Вашата история.
- Когато можете да се уверите, че писменото съобщение не е подвеждащо или че не пропуска ключови подробности.
- Когато можете да напишете историята си по начин, който не разкрива чувствителна информация за Вашите източници, за да запазите тяхната анонимност.

# Пресконференции

Изберете пресконференция, ако:

- Вашата история е сложна
- Репортерите биха имали полза да видят снимки или съответни експерти или източници
- Искате да разкажете на всички медии едновременно
- Очаквате въпроси от репортерите
- Искате да привлечете допълнително внимание, като драматизирате историята

Ако можете да представите фактите и доказателствата само чрез прессъобщение, не организирайте пресконференция



# Печатни статии

Намерете и се свържете с разследващ репортер или традиционен журналист, който може да напише и публикува Вашата история. **Разследващите репортери** са висококвалифицирани в разкриването на информация, която не е известна на обществеността, и обикновено се фокусират върху революционни новини, посветени на теми, като борбата с корупцията..

Ако репортер напише историята Ви, екипът Ви ще може да се възползва от възможностите за популяризиране на медиите, като същевременно запази анонимността си. Вашият екип ще играе ролята на източник, а не на разпространител на историята.



## World Cup of fraud

● 14 Fifa executives accused of corruption after dawn raids ● Pressure grows on Blatter as scandal engulfs football

Charles Bremner Paris  
Adam Sapp Zurich  
Matt Dickinson

European football chiefs moved last night to unseat Sepp Blatter, the Fifa president, after the sport's governing body was engulfed by the biggest corruption scandal in its history. Fifteen executives at Fifa were charged with systemic fraud as the Swiss authorities seized thousands of documents in dawn raids to ascertain whether Russia and Qatar had paid bribes to host the next two World Cups. A US indictment, which brought charges against the executives dating back over two decades, marked the worst day in Fifa's 101-year history and raised doubts over whether Moscow and Doha would still host the finals in 2018 and 2022.

After two parallel sets of dawn raids in Switzerland, the Fifa officials were charged with taking \$150 million in bribes in return for selling marketing rights to the tournament, racketeering, wire fraud and money laundering. Richard Weber, chief of the criminal investigation division at the US Inland Revenue Service, said that the co-conspirators had corrupted the game for personal gain. "This really is the World Cup of fraud. And we are showing Fifa a red card," he said.

Fifa, Europe's governing body, called on Fifa to halt the election at an annual congress in Zurich tomorrow that was expected to reappoint Mr Blatter, 79, for his fifth term in charge of the global football empire.

Gianini Infantino, the Fifa secretary-general, said: "Today's events are a disaster for Fifa and tarnish the image of football as a whole. These events show that once again corruption is deeply rooted in Fifa's culture."

Fifa's executive committee wants a complete change of Fifa leadership and "we strongly believe that the Fifa Congress should be postponed," Mr Infantino said.

Mr Blatter, who was not directly involved in the twin inquiries, rejected calls to postpone the election and stand down. In a statement last night, he depicted the inquiries as a positive response to his own clean-up efforts. "As



Sepp Blatter, Fifa president, top, and eight of the fourteen football officials charged yesterday with corruption, clockwise from top left, José María Marin (Brazil); Jack Warner (Trinidad and Tobago); Nicolás Leoz (Colombia); Julio Rocha (Nicaragua); Eduardo Li (Costa Rica); Eugenio Figueroa (Uruguay); Rafael Esquivel (Venezuela); and Jeffrey Webb (Cayman Islands)

unfortunate as these events are, it should be clear that we welcome the actions and the investigations by the US and Swiss authorities and believe that it will help to reinforce measures that Fifa has already taken to root out any wrongdoing in football," he said. He acknowledged, however, that the charges of widespread corruption on his watch "marked a difficult time" for Fifa. US prosecutors refused to rule out future legal actions against Mr Blatter. Fifa personnel in Switzerland, where the governing body has its headquarters, were told not to leave the country, sources in the organisation said.

The Swiss criminal investigation into Fifa's choices of Russia and Qatar for the 2018 and 2022 tournaments was announced after police acting on US warrants in a separate investigation into decades of corruption arrested seven senior officials at dawn in their rooms at the exclusive Baur au Lac hotel in Zurich. They included two vice-presidents, Jeffrey Webb of the Cayman Islands, and Eugenio Figueroa, of Uruguay. They face up to 20 years in prison if convicted. All but one are refusing voluntary extradition to the United States, where they are among 14 who have been indicted in an investigation that saw the FBI, the US attorney general's office, and the Internal Revenue Service unite to bring charges against the men.

"The indictment alleges corruption that is rampant, systemic, and deep-rooted both abroad and here in the United States," said Loretta Lynch, who became US attorney general last month. "It spans at least two generations of soccer officials who, as alleged, have abused their positions of trust to acquire millions of dollars in bribes and kickbacks." The investigation included the decision to award the 1998 World Cup to France.

Ms Lynch, who opened the investigation in 2012 as a New York federal prosecutor, said that it was time to halt the activities of people who had "corrupted the business of worldwide soccer to serve their interests and to enrich themselves." She added: "They did this over and over, year after year, tournament after tournament. They continued on page 7, col 4

### Blair quits role as Middle East peace envoy

Laura Pital Political Correspondent  
Catherine Philp  
Middle East Correspondent  
Gregg Carleton Tel Aviv

Tony Blair was left without a formal role in the Middle East peace process yesterday as he stood down as an envoy after eight years of controversy and criticism.

The former prime minister's resignation as a special representative to the Quartet group of Israeli-Palestinian mediators had been anticipated for

months but he had hoped that the United States would come forward to hand him a new position.

In a blow to his efforts to cast himself as a global statesman, sources close to Mr Blair yesterday admitted that he was now left "without any formal role" in the Middle East but insisted that he would "remain active on the issues and in the region".

Mr Blair woke to Ben Ki Moon, the United Nations secretary-general, to confirm that he would relinquish his position with the Quartet, comprised of

the UN, the US, the European Union and Russia. His resignation comes at a time of pessimism about the prospects for peace between Israelis and Palestinians and after years of criticism over his relations with Palestinian leaders and complex global business interests.

Mr Blair was made a peace envoy in 2007 at the behest of George W Bush, the US president at the time, and was confirmed in the job within hours of leaving Downing Street. The appointment raised eyebrows

Lindsay McIntosh  
Scottish Political Editor

Draft legislation proposed by the late Marjo MacDonald to permit assisted suicide in Scotland has been thrown out by MSPs.

The Assisted Suicide Bill was rejected following its first full parliamentary debate after members raised concerns about both the spirit and the letter. Although polling has shown majority support among Scots for allowing assisted suicide, the legislation was

### MSPs throw out suicide bill

defeated by 82 votes to 36. It is the second time such measures have failed to get on to the statute book. The last time Ms MacDonald, herself, who had Parkinson's disease, fought for it to become law.

Patrick Hyslop, the co-convenor of the Scottish Green party, took charge of the second bill after the independent MSPs' death. Last night, after it was voted down, he called on the Lord Advocate to issue prosecution guidelines. My Life, My Death, My Choice, the

Continued on page 2, col 3



## Свързване с репортер

- Можете да се обадите по телефона или да изпратите имейл на репортер дори без лични връзки или предишен контакт
- Имайте предвид, че репортерите разполагат с ограничено време и имат крайни срокове за написване на материалите си
- Уверете се, че сте съкратили историята си до 5-минутен разказ и че сте упражнили представянето му
- Когато се обаждате, попитайте репортера дали има време. Ако няма, попитайте кога да се обадите отново.
- Подгответе предварително писмени материали и файлове, които можете да предоставите на репортера на следващ етап
- Съобщете как са проверени Вашите доказателства
- Ако репортерът е скептичен в началото, не го приемайте лично - това е част от работата му

# Коментаторската колонка

Коментаторските колонки дават възможност на екипа Ви да има **директен контрол** върху публикуваната история и да разчита на своите писателски умения, за да повлияе върху общественото мнение. Коментаторските колонки свързват името на Вашата организация с историята, но често се смятат за субективни.

Правила при коментаторските колонки:

- Окончателната статия не трябва да надвишава 750 думи
- Пишете на средностатистическия читател на новини, който не е запознат с Вашата тема
- Не използвайте технически език
- Използвайте кратки изречения и параграфи
- Включете достатъчно доказателства и факти в подкрепа на твърденията си

OPINION By Ambassadors' Anti-Corruption Group TODAY - 1:30 PM - Edited: TODAY - 1:32 PM

## Ambassadors' Op-Ed: Fight Corruption, Increase Rule of Law

FACEBOOK TWITTER EMAIL REDDIT MORE SOCIALS

"Nations which fight corruption and improve their rule of law can increase their national income by 400%."

### RELATED NEWS

IWA Criticizes Acquittal of Govt Officer Accused of Corruption >

National Procurement Agency Responds To US Corruption Claims >



Op-Ed by the Ambassadors' Anti-Corruption Group on the occasion of:

International Anti-Corruption Day 2019

International Anti-Corruption Day is observed every year on December 9<sup>th</sup>. This began with the adoption of the United Nations Convention against Corruption in 2003, which Afghanistan ratified in 2008. We, the Ambassadorial Anti-Corruption Group\*, call on the Government of Afghanistan and its people to join forces to combat and prevent corruption.



# Формулиране на посланията за корупция

## Предимства на термина “корупция”

- 1. Той е политически значим:** Повечето политически фигури публично се противопоставят на корупцията, а медиите са склонни да отразяват истории, свързани с нея.
- 2. Има силно негативни оттенъци:** Често се предполага мобилизиране на отрицателни емоции, отколкото на положителни.
- 3. Свързва се със застъпничеството на национално и световно ниво:** Национални организации, като Антикорупционния фонд, или глобални мрежи, като "Прозрачност без граници".

# Недостатъци на термина “корупция”

- 1. Дефинира се трудно:** Корупцията може да означава много неща, някои от които са част от правните дефиниции, а други - не.
- 2. Лесно се политизира:** Обвиненията в корупция лесно могат да бъдат възприети като атака от страна на партийни активисти или като следствие от скрити мотиви.
- 3. Опозиция:** Поставянето на етикет "корумпирани" на хората се възприема като лична атака и ги поставя в отбранителна позиция.
- 4. Води до разделение:** Поради негативните емоционални и морални оттенъци, обвиняването на някого в корупция го представя като неспособен или нежелаещ да реформира, което подкопава доверието и перспективите за сътрудничество.

# Психология на корупцията

Хората, които искат да накажат корумпираните служители, приемат корупционното поведение, когато то е част от **морално желана** цел (например да помогнеш на болен роднина или да се погрижиш за общността си).

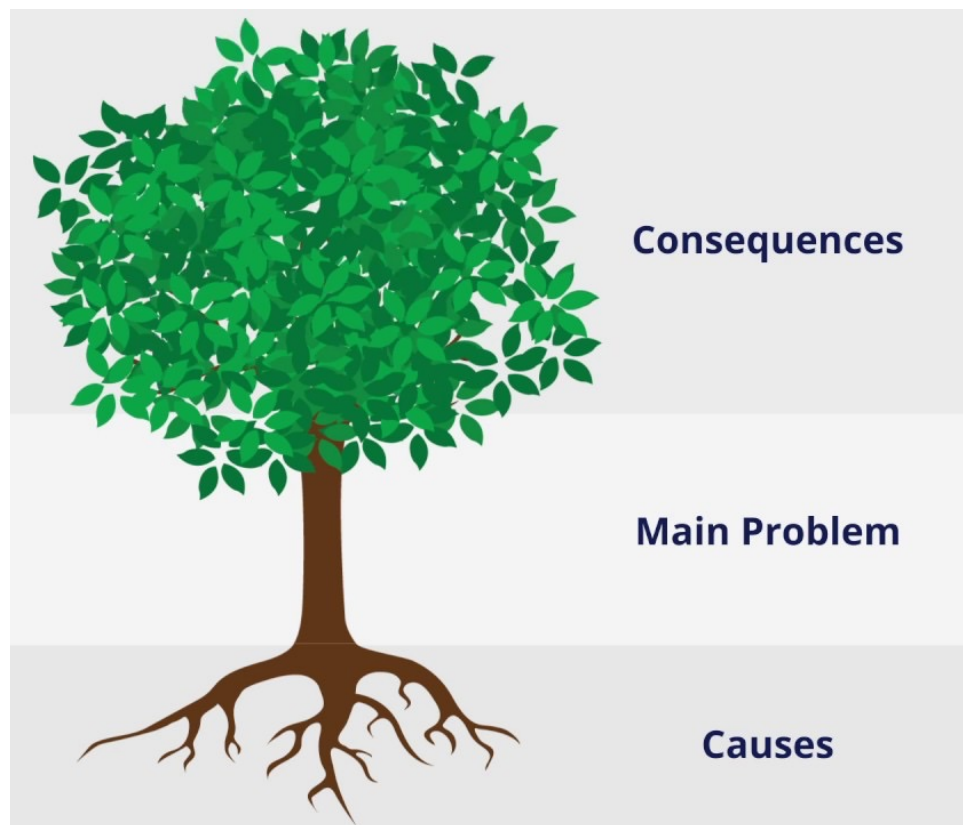
Хората може поотделно да се противопоставят на корупцията, но смятат, че **ВСИЧКИ Я ПРАКТИКУВАТ**, и затова би било глупаво да си единственият, който не се занимава с корупция.

Хората, които чуват за антикорупционни инициативи, стават **по-недоверчиви** към общественото управление.



## Съобщения за причините и последиците?

**Дървото на проблемите** ни помага да определим причините и последиците от корупцията като проблем. Но можем да го използваме и като **Дърво на съобщенията**, като дефинираме съобщения за всяко ниво.



*Липса на обществени услуги*

*Неефективно използване на  
ресурсите на общността*

*Цинизъм и липса на ангажираност*

**Корупция**

*Икономически стимули / Социални норми*

*Уязвимости в областта на прозрачността,  
механизмите за почтеност, участието*

## ВЪПРОС

*Върху кое следва да се съсредоточи  
застъпничеството срещу корупцията - върху  
причините или върху последиците?*

# Достигане до лицата, взимащи решенията

Писане на политики и за аудитория, занимаваща се с политики

# Писане на политики

Писането на политики е процесът, при който държавните/общинските служители и неправителствените организации изпращат предложения, адресирани до законодателите.

Продуктът "политика", адресиран до създател на политики, обикновено идентифицира конкретен **свързан с политиката проблем**, предлага и прави оценка на неговите **потенциални решения** и **дава препоръки** на базата на убедителни аргументи.

Създадените политики трябва да представят оригинални и практически осъществими аргументи, основани на факти и доказателства, и да бъдат кратки.



## Ключов момент

*Писане на политики*

≠

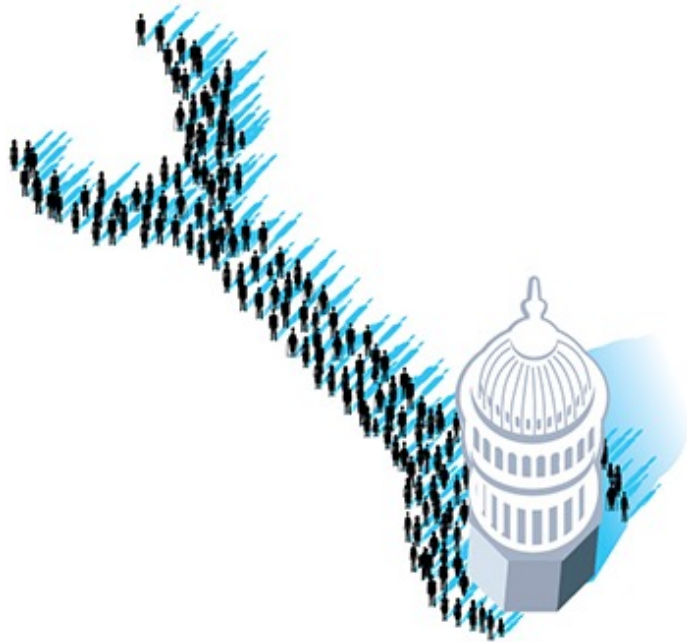
*Академично писане*

≠

*Писане на становища*



# Съвети при писането на политики



**ФОРМУЛИРАНЕ:** Проблемите трябва да бъдат релевантни, точни и **ясно дефинирани**.

**АУДИТОРИЯ:** Определете целевата аудитория и се опитайте да разберете нивото на **познаване** на проблема от тяхна страна и степента на **заинтересованост** от него.

**ДОКАЗАТЕЛСТВА:** Търсете солидни и **надеждни** данни, които са **подходящи** и **необходими** за разработването на конкретен аргумент.

**ПРЕПОРЪКИ:** Намерете **решение** с доказателства за това как вашата препоръка ще реши проблема.

# Ефективно убеждаване

По-кратко > По-продължително

Доказателство > Мнение

Завладяващ анекдот > Сухи данни

В контекст > Абстрактни данни

Положителни > Отрицателни



## ГРУПОВО УПРАЖНЕНИЕ

Очертайте комуникационна стратегия за  
застъпничество по една точка от  
програмата от реформи

*Какви видове предизвикателства е вероятно да срещнете?*

*С какви видове медии бихте работили?*

*Какви формулировки и език бихте използвали?*

*Как ще планирате, за да достигнете до лицата, вземащи решения?*

# БЛАГОДАРИМ!



**IRI.org**



**@IRIGlobal**



**pyanguas@iri.org**  
**elizundia@iri.org**